

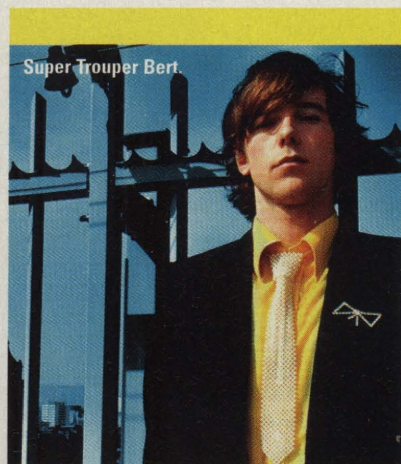
HIPPE HOLLANDSE TEGELS

DESIGN

bedrijf de rechten verwierf op een uniek procédé voor het reproduceren van digitale beelden op keramische tegels. *Art on Tiles* legde daarna contact met bekende musea als het *Boymans van Beuningen* en het *Louvre*, en kan nu duizenden beelden en kunstwerken op tegels zetten. Maar de Utrechters doen er nog een Hollands schepje bovenop: tegels van topontwerpers als *Marcel Wanders* en *Edward van Vliet* van *SEVV*, maar ook van *Bathroom Mania!*, *FraaieDingen* en *Inside Outside*. Te bestellen via www.dutchdesigntiles.com, vanaf 470 euro per vierkante meter. **Leen Creve**

Info: +31 71 301 28 29.

Urinoir en tegels van Bathroom Mania!



Super Trouper Bert.

DUBBELLEVEN Herinnert u zich *Super Trouper Bert* uit het laatste *Big Brother*-seizoen? Na zijn zelfgekozen verbanning naar de televisierool ging hij aan de slag in de winkel van het Brusselse ontwerpersduo *Own* en werd hij maatjes met *Danny Mommens* van *Vive la Fête*. Zo'n goede maten dat Mommens een nummer voor hem schreef: *Japanese girl*, meteen Berts eerste cd-single. Geen ode aan een oosterse schone, want Super Trouper zingt zelf: „I'm a Japanese girl". De andere leden van *Vive la Fête* zijn trouwens niet veraf: *Marc Requile* verzorgde de remix en *Els Pynoo* verschijnt in de videoclip als zeemeermin in badpak. Bert heet voor de gelegenheid *Rastignac*, een plattelandsgongen die in het oeuvre van *Honoré de Balzac* zijn geluk zoekt in de grote stad. Onze held blijft ondertussen gewoon verkoper bij *Own*. **Wim Denolf**

Info: www.rastignac.be.

VINGERS KRUISEN IN DENEMARKEN

DESIGN

topnominaties voor de *Deense Index: Award*, die op 23 september uitgereikt wordt in Kopenhagen. De innovatie- en designwedstrijd selecteerde niet alleen *Frederik De Smet* en *Pieter Peerings*, samen *The Naked Architects*, voor hun *Simplicity in Vilvoorde*, maar ook *Jiri Vanmeerbeeck* met zijn *Scooterdesk*. De eerste nominatie betreft een ontwerp in het kader van de renovatie en reconversie van de oude industriële wijk Het Broek, de tweede een ergonomische en mobiele 'bureaustoel'. De Belgen kunnen 100.000 euro opstrijken, maar staan wel tegenover 116 concurrenten, met giganten als *E-bay* en *Apple*. **Leen Creve**

Twee Belgische ontwerpteam behoren tot de



Ontwerp van The Naked Architects voor Simplicity in Vilvoorde.

Info: www.index2005.dk,
www.thenakedarchitects.com,
www.utilia.be.

HET ZIT ALS GESCHILDERS

MODE

haar eigen vriendenkring, ook haar kledingcollecties staan vaak bol van de kunstzinnige referenties. Helemaal onverwacht is het nieuwe project van *Prada* dus niet: met *Unspoken Dialogue* zal voortaan elk nieuw seizoen een kunstenaar de kans krijgen om zijn stempel te drukken op het label, of toch een T-shirt daarvan. Deze herfst-winter is Fransman *Flavien 'Mambo' Demarigny* de gelukkige. Mambo was lid van Frankrijks eerste groep muralisten en is nu, op zijn 31ste, succesvol schilder. Ons allemaal best, zolang we maar niet op museumbezoek moeten met *Miuccia*. **Wim Denolf**

Dat *Miuccia Prada* iets heeft met kunstenaars is bekend. Niet alleen behoren veel oude en jonge namen uit het wereldje tot

