

Frederik De Smet, ICOON.BE architecten

## “Duurzaam bouwen met persoonlijkheid”

ICOON.BE architecten in Brasschaat is een creatief architectencollectief dat op een verfrissende manier aan ‘urban design’ doet.

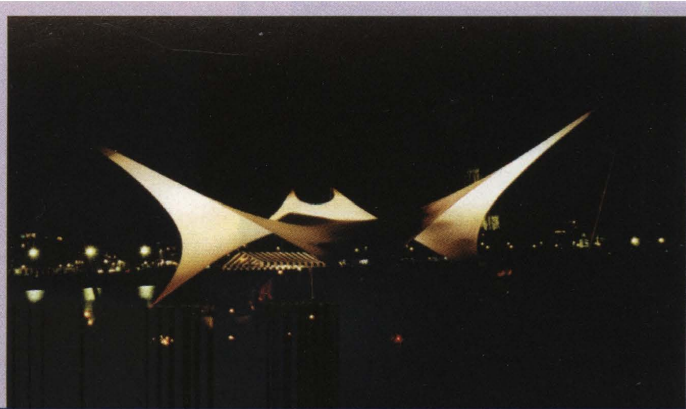
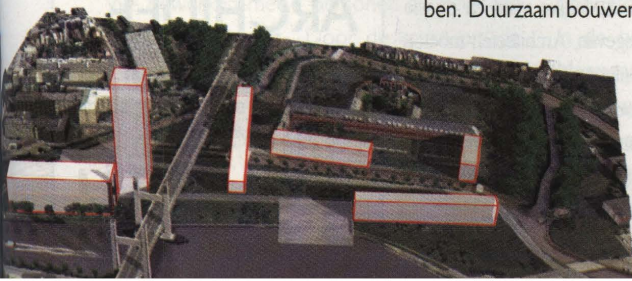
Met SimpliCity, het project in Vilvoorde waarmee ze werden genomineerd voor de prestigieuze wedstrijd Index in Denemarken, etaleren ze hun visie en knowhow. “We zijn op zoek naar interessante projecten die persoonlijkheid en karakter uitstralen,” vertelt Frederik De Smet van ICOON.BE.



“Elk bouwwerk heeft recht op een eigen identiteit,” zegt Frederik De Smet. “We willen de wezenloze architectuur van de massa doorbreken met in het oog springende sculpturen. We pleiten dan ook voor meer diversiteit inzake ontwerpen. Al onze ontwerpen vertrekken vanuit één onderliggende gedachte, maar wel rekening houdend met de omgevingsfactoren, het budget en de persoonlijkheid van de opdrachtgever. Er wordt een eenvoudige minimalistische vormtaal gehandhaafd, waardoor krachtige, abstracte sculpturen ontstaan.”

### SimpliCity

Het project SimpliCity in het Broek in Vilvoorde is een pareltje van modern ‘urban design’. “Het ontwerp, dat kadert in de stadsvernieuwing en -uitbreiding, is gecreëerd met veel respect voor de omgevingsfactoren. We wilden de relatie tussen de stad en het kanaal, haar natuurlijke partner, in ere herstellen met een gebouw dat wonen in al haar facetten benadrukt. We hebben er minimaal gebruik gemaakt van materialen, die bovendien een grote levensduur hebben. Duurzaam bouwen, is voor ons essentieel.”



## THE NOMAD CONCEPT

### “Zeilsculpturen geven evenement een extra touch”

Architectengroep The Nomad Concept ontwerpt tenten en luifels met een Oosterse invalshoek. De spectaculaire constructies geven uw evenement een uniek en feestelijk karakter. De inspiratie werd gezocht bij de Tibetaanse nomaden.

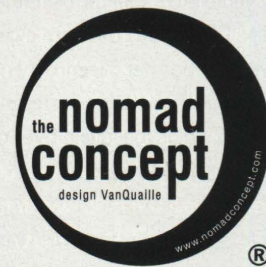
Amandus VanQuaille, zaakvoerder van The Nomad Concept, ontwikkelde speciale computerprogramma's om deze spectaculaire sculpturen te berekenen, met een optimale benutting van de typische eigenschappen van textiel. Geen enkel materiaal is immers tegelijk zo soepel, sterk, translucient en compact als textiel. De zeilsculpturen zijn waterdicht, stormvast en zeer lichtdoorlatend. Vooral 's avonds bekomt men, met de gepaste verlichting, een feeëriek sfeer. Kortom, ze combineren het puur praktische van tentzeilen met een gewaagd en opvallend uiterlijk.

### Natuur

In de natuur vertonen celstructuren, spinnenwebben en tal van biologische weefsels een ideale vormstructuur wat betreft de verdeling van de krachten over het vlies of het weefsel. Sinds begin van de vorige eeuw zochten diverse architecten, zoals onder ander Buckminster Fuller en Frei Otto, naar systemen om deze biologische structuren in architectonische vormen te vertalen.

Vertrekkende vanuit deze kennis en vanuit zijn jarenlange onderzoekservaringen in het Tibetaans cultuurgebied, zocht architect Amandus VanQuaille van The Nomad Concept naar nieuwe visuele systemen en methoden.

Amandus VanQuaille is al van in zijn studententijd sterk onder de indruk van de Tibetaanse nomadencultuur. “Tibetanen, en zeker de nomaden die dicht bij de natuur wonen, observeren het landschap voortdurend op een haarscherpe analytische manier. Van deze rustige maar kritische kijk op de wereld leerde ik elke dag bij. Het landschap en de natuur is de essentie van ons bestaan. Mijn creaties helpen naar de natuur te kijken.”



**The Nomad Concept**  
Offerandestraat 1 bus 3  
2060 Antwerpen  
Tel.: 03-485 82 80  
info@nomadconcept.com  
www.nomadconcept.com



Wilkhahn

# “Kwaliteit drijft boven, zelfs in het wegwerptijdperk”



Kristel Serroyen, general manager.

Wilkhahn, de Duitse fabrikant van stoelen en tafels is dit jaar 100 geworden, maar stelt u zich wel een bijzonder actuele en fitte eeuweling voor, want Wilkhahn is als geen ander bedrijf gericht op vernieuwing, optimaliseren, faciliteren. Een gesprek met Kristel Serroyen, general manager van Wilkhahn België.

**A.M.: Oerdegelijke Duitseid van een 100-jarige fabrikant... die eigenlijk niet goed bekend is en toch zo vertrouwd oogt. Hoe 'zit' dat in elkaar?**

Kristel Serroyen: “Het is een beetje zoals de paperclip: een tijdloos voorwerp dat optimaal is in wat het moet doen, niet voor verbetering vatbaar. Zo zijn onze meubels ook.

Wereldwijd stelt Wilkhahn zo'n 500 mensen te werk. 400 daarvan werken in de productie in Bad Münder, 60 km ten zuiden van Hannover. Het is de heimat van de biedermeier stoelen, maar Wilkhahn is een van de schaarse overlevende meubelfabrikanten daar.

We bewerken met 3 personen de Belgische en Luxemburgse markt. Door de keuze om de markt niet rechtstreeks te bewerken maar te werken via partners die het merk verdelen scoren we iets minder qua naamsbekendheid.

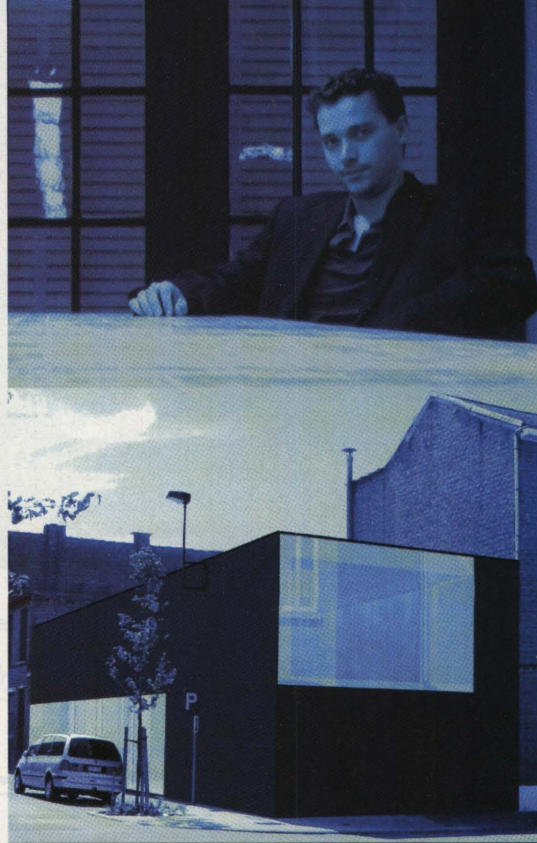
**A.M.: Wilkhahn is wereldwijd aanwezig in**

**de betere kantoren, zo blijkt uit de beelden in het jubileumboek. Is het toeval dat het 100ste jaar ook een recordjaar geworden is?**

“Kwaliteit drijft boven, denk ik, zelfs in het wegwerptijdperk. Wereldwijd haalden we inderdaad de recordhoogte van 97 miljoen euro, een stijging met 23%. Niet onaardig voor een niche-speler! Het zal evenmin toeval zijn dat onze grootste klanten uit de bankwereld, verzekeringssector en consultancy branche stammen, we worden dan ook eerder 'rationeel' dan 'emotioneel' aangevoeld.

De doelstellingen van Fritz Hahne, die na de oorlogsjaren de Bauhaus-filosofie implementeerde in de bedrijfsfilosofie, blijven bijzonder actueel. Meerwaarden bieden, niet alleen in producten, doch ook naar personeel, omgeving en architectuur toe. Dat maakt het plaatje van de 'Duitse degelijkheid' nog steeds compleet.”

C.T.



## KUNST OM IN TE WONEN

Elk bouwwerk heeft recht op een eigen identiteit! Hier en daar wordt de wezenloze architectuur van de massa, dankzij een enkeling, doorbroken met in het oog springende sculpturen.

Frederik De Smet van ICOON.BE architecten, neemt het op voor deze zelfbewuste personen en ontwerpt totaalkunst. Van de globale verschijning van het gebouw tot de kleinste details in het interieur, heeft elk project er een onderliggende gedachte of concept. Het is overal voelbaar en krijgt vorm in een eenvoudige minimalistische lijnvoering, waardoor krachtige abstracte iconen ontstaan.

De communicatie met de bouwheer staat steeds centraal. Daarom wordt reeds bij de eerste plannen een uitvoerige 3d-visualisatie aangeboden. Dit geeft een ondubbelzinnig beeld van hoe het ontwerp er zal uitzien. Het bureau werkt samen met een team van freelance architecten, gespecialiseerd in de bijzondere noden van elk dossier.

Wilt u uw project eveneens een eigen identiteit geven? Op [www.icoon.be](http://www.icoon.be) vindt u een overzicht van zowel nieuwbouw- als renovatieprojecten, die tot uw verbeelding zullen spreken.

# ICOON.BE architecten

AUGUSTIJSLEI 67 2930 BRASSCHAAT  
T 03 651 44 23 GSM 0485 59 22 05  
INFO@ICOON.BE WWW.ICOON.BE